

Mediadaten

Gemeinsam für eine bessere Welt.



gültig ab 01.01.2025

UNSERE MISSION

Nachhaltigen Mehrwert für eine bessere Welt schaffen.

Positiv. Pur. Ehrlich.



WIE MACHEN WIR DAS?

Wir entwickeln positiven Content in einer Welt voller negativer Nachrichten, um die Welt aktiv und lösungsorientiert ein Stück besser zu machen.

Der Mensch
steht dabei
im Vordergrund.

Hochwertige Interview-Partner mit einer starken Stimme für die Welt

„
Ich war schon
als Junge
zielstrebig und
willensstark

**Warum schreiben Sie ein Kinderbuch – oder:
Wie viel Klitschko steckt in Wil, dem Wolken-
stürmer?**

Dr. Wladimir Klitschko: Ich war schon als Junge zielstrebig und willensstark, aber ich wusste nicht, wie ich am besten an mein Ziel komme. Heute kenne ich die Fähigkeiten, die wir dazu brauchen. Daraus ist meine Methode FACE the Challenge entstanden. Ich habe mir immer gewünscht, dieses Wissen spielerisch auch Kindern weiterzugeben, damit sie schon früh ihre Stärken erkennen und mutig für sich Entscheidungen treffen können. Deshalb steckt in diesem Buch etwas vom kleinen Wladimir, der unbedingt seine Träume erfüllen möchte, und dem großen, der gelernt hat, wie man mit Willenskraft ans Ziel kommt.

**Sie möchten Impulse geben, wie Kinder ihre
Träume in die Realität umsetzen können. Ist
die Geschichte reine Fiktion?**

Tatjana Kiel: Wir möchten Kindern mit dieser Geschichte zeigen, wie sich ein Traum verwirklichen lässt. Wir geben ihnen nicht vor, was sie denken sollen, sondern erzählen, wie sie denken können, damit sie an ihr Ziel kommen. Bei Wil ist es der

Dr. Wladimir Klitschko

Seit dem 24. Februar 2022, dem Zeitpunkt der russischen Invasion in der Ukraine, ist Dr. Wladimir Klitschko die Stimme, die aus Kyiv, aus dem Kriegsgeschehen heraus an der Seite seiner Landsleute, die Welt immer wieder dazu aufruft, Haltung zu zeigen gegen das Unrecht dieses Krieges und der Ukraine zu helfen. Wladimir Klitschko ist der am längsten amtierende Box-Weltmeister im Schwergewicht aller Zeiten. Er versteht sich als Challenge Master und möchte Menschen dabei unterstützen, mit Mut und Realismus ihre Probleme in Herausforderungen zu verwandeln.

Mit seinem Unternehmen Klitschko Ventures hat Wladimir Klitschko aus seiner Lebensphilosophie Challenge Management die Methode FACE the Challenge entwickelt, deren Kern der Ausbau und die Entwicklung der Schlüsselfähigkeit Willenskraft ist. Willenskraft im Sinne von Umsetzungsenergie machte Wladimir Klitschko erfolgreich und ließ ihn auch aus weniger erfolgreichen Zeiten gestärkt hervorgehen. Sein Ziel ist es, seine Expertise aus rund 30 Jahren Leistungssport zusammen mit seinem Team von Klitschko Ventures auf das Leben, den Alltag und die Arbeitswelt jedes einzelnen zu transferieren.

Mit dem Institut für Customer Insight der Universität Sankt Gallen baute er bereits 2015 den Studiengang „CAS Change & Innovation Management“ und das Kompetenzzentrum für Intrapreneurship auf. Ende 2020 ist das Methodenbuch mit Bestseller-Status „F.A.C.E., the Challenge – Entdecke die Willenskraft in dir!“ zusammen mit der Co-Autorin Tatjana Kiel, CEO Klitschko Ventures, erschienen. Sein Expertise-Transfer wurde an der Harvard Business School (HBS) in einer Fallstudie (case study) behandelt und 2021 veröffentlicht.

Seinem persönlichen Anspruch „giving back“ folgend, engagiert sich Wladimir Klitschko seit fast 20 Jahren als Stiftungsgeber der Klitschko Foundation und stellt Kinder und Jugendliche der Ukraine in den Mittelpunkt. 2012 eröffnete sein unabhängiges Designhotel im Herzen der ukrainischen Hauptstadt Kiew, das bisher stetig zu den am besten bewerteten Unterkünften des Landes zählt.



EXKLUSIV-INTERVIEW

Einladung
zur Kindershow
auf der Frankfurter
Buchmesse
Infos S. 34

„Es geht darum,
Kindern zu sagen,
wie sie ihre Träume
in die Realität
umsetzen können“

Interview mit dem Autoren-Team
Dr. Wladimir Klitschko und Tatjana Kiel



Das Projekt des Kinderbuches haben beide noch vor Beginn des russischen Angriffskrieges gestartet und sich entschieden, es weiterzuführen. Das Buch verdeutlicht damit einmal mehr ihre Haltung und Überzeugung, wie wichtig es heute ist, die kommende Generation auf die Herausforderungen von morgen vorzubereiten.

Der 8-jährige Wil hat zunächst einen Traum, dann wird daraus ein handfestes Ziel: Wil will fliegen. Einmal die Wolken von oben sehen. Als er erfährt, dass es in seinem Stadtteil einen Wettbewerb zum Modellflugzeugbau gibt, bei dem man eine kleine Geldsumme gewinnen kann, ist sein Ehrgeiz geweckt. Er will ein Flugzeug bauen, den Wettbewerb gewinnen und sich vom Geld seinen ersten Flug in einem richtigen Flieger ermöglichen. Gemeinsam mit seinen Freunden, dem jungen Honigdachs Ezki und dem Mädchen Janne, beginnt er, Sachen zu sammeln, aus denen man ein Flugzeug bauen kann. Ein abenteuerliches Unterfangen, bei dem sich die Freunde gegen Widerstände aller Art behaupten müssen, jedoch auch unerwartet Unterstützung erhalten. Kann Wil am Ende sein Ziel erreichen und gewinnen? Und war der Weg zum Ziel vielleicht sogar viel wichtiger als der Erfolg?

Wil, der Wolkenstürmer, und der Traum vom Fliegen
Von Dr. Wladimir Klitschko und Tatjana Kiel
migo Verlag, 128 Seiten, 17,- €
ISBN 978-3-96846-094-9

**Ist Willensstärke für Sie die Basis für eine
bessere Welt?**

Tatjana Kiel: Mit Willenskraft können wir zunächst in unserer eigenen Welt selbstbestimmt agieren. Mit Betonung auf agieren, also nicht erstarren, wenn wir auf Probleme stoßen, sondern sie zu unserer Herausforderung machen, die wir aktiv angehen. Haben wir das verinnerlicht, können wir auch für andere aktiv werden. Glücklicherweise lebe ich schon lange nach der Methode FACE the Challenge, so dass ich die neuen Aufgaben, die ich übernommen habe seit Kriegsbeginn in der Ukraine, schaffen konnte.

**Wie war das konkret, ein Buch zu schreiben,
bei dem ein Autor in Kiew und eine Autorin in
Hamburg sitzt?**

(eine alternative Schreibweise ist „Kyiv“, da es die ukrainische Schreibweise ist, „Kiew“ die russische) Tatjana Kiel: Ein Buch hat bekanntlich einen langen Vorlauf. Als wir damit anfangen, war ein Krieg nicht in Sichtweite. Wir haben es dank unseres Teamworks, und dazu zählt ein ganzes Team, zu Ende bringen können. Unsere Arbeitsteilung und enge Abstimmung funktioniert auch über die Distanz. Das war übrigens schon immer so, da wir nicht zwangsläufig in einer Stadt arbeiten.

**Das Buch ist für Kinder ab 5 Jahren. Wie er-
reichen Sie damit Kinder in Familien, in denen
nicht viel oder gar nicht gelesen wird?**

Tatjana Kiel: Indem wir das als neue Herausforderung für uns annehmen und nach Lösungen suchen, wie wir auch Kinder erreichen, die nicht so leicht Zugang bekommen zu Büchern oder gar keine Affinität dazu haben. Oder auch die Erwachsenen überzeugen, denn es ist ein gutes Vorlesebuch. Die Vorbildfunktion von Wladimir Klitschko kann dabei vielleicht die Neugier wecken, denn es ist eine spielerische Heranführung an seine Methode. Als inspirierende Geschichte in leichter Sprache, die den Kindern Freude machen und gleichzeitig zeigen soll, wie wichtig es ist, eigene Entscheidungen zu treffen.

Hochwertige Interview-Partner mit einer starken Stimme für die Welt





PUREANDPOSITIVE.COM IST EIN DIGITALES MEDIUM MIT ZIELGENAUEN REICHWEITEN:

- 55.000 JÄHRLICHE MEDIENABRUFEN AUF DEM PORTAL PUREANDPOSITIVE.COM
- 750 EMPFÄNGER DES MONATLICHEN NEWSLETTERS
- 14.000 FOLLOWER IN DEN SOZIALEN MEDIEN

UNSERE ZIELGRUPPE

- ZWISCHEN 29 UND 69 JAHRE ALT
- STEHEN FEST IM LEBEN
- HABEN EINEN HOHEN ANSPRUCH AN NACHHALTIGKEIT
- BESITZEN EIN GEHOBENES HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN
- HOHES QUALITÄTSBEWUSSTSEIN
- GESTALTEN AKTIV IHR LEBEN: FAMILIE, GESUNDHEIT, BUSINESS, REISEN



Mediaplan.

Crossmedial nachhaltiger Inhalt.



Online:

- pureandpositive.com ist ein journalistisches Angebot für Nachhaltigkeit in fünf Bereichen:
 - Pure Life
 - Pure Business
 - Pure Family
 - Pure Health & Beauty
 - Pure Travel
- Podcast
- Social Media
- Newsletter



**Pure
Creation**
Hier könnte ein Slogan hinkommen



Podcast



Podcast

Exklusive Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Die Pure&Positive-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen.

Aktuelle Themen rund um nachhaltige positive Nachrichten und vieles mehr. Bewerbung erfolgt auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn.

Preis inkl. Schnitt: 200 Euro

Online

PURE & POSITIVE GEMEINSAM FÜR EINE BESSERE WELT Login / Registration

PURE LIFE PURE KIDS & FAMILY PURE HEALTH & BEAUTY PURE BUSINESS PURE TRAVEL



„Wenn man etwas mit Liebe macht geht alles!“ Marijke Amado

Marijke Amado gilt als absolutes Multitalent, ist Holländerin mit Leib und Seele und in den Medien bekannt als Frohnatur. Sie sagt es ist eine Einstellung, die sie seit ihrer Jugend hat, immer aktiv zu bleiben und eine gewisse Positivität zu besitzen.

MEHR LESEN

Advertorial

Advertorials bieten die Möglichkeit, aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selber liefern und SEO-optimieren. Wir behalten eine inhaltliche Prüfung vor.

Sie werden als Artikel auf Pure & Positive prominent veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.

Im Preis inbegriffen ist zudem die Verbreitung über alle Social-Media-Kanäle und im Newsletter.

Preis: 999 Euro

PURE & POSITIVE

[Login](#) / [Registration](#)



Marijke Amado gilt als absolutes Multitalent, ist Holländerin mit Leib und Seele und in den Medien bekannt als Frohnatur. Sie sagt es ist eine Einstellung, die sie seit ihrer Jugend hat, immer aktiv zu bleiben und eine gewisse Positivität zu besitzen.

● ● ● ●

Preis: 1.299 Euro

Online & Podcast

PURE & POSITIVE GEMEINSAM FÜR EINE BESSERE WELT Login / Registration

PURE LIFE PURE KIDS & FAMILY PURE HEALTH & BEAUTY PURE BUSINESS PURE TRAVEL



„Wenn man etwas mit Liebe macht geht alles!“ Marijke Amado

Marijke Amado gilt als absolutes Multitalent, ist Holländerin mit Leib und Seele und in den Medien bekannt als Frohnatur. Sie sagt es ist eine Einstellung, die sie seit ihrer Jugend hat, immer aktiv zu bleiben und eine gewisse Positivität zu besitzen.

[MEHR LESEN](#)

Interview und Podcast

Ihr Beitrag bietet die Möglichkeit, die Vision Ihres Unternehmens und Ihre persönliche Motivation dahinter in einem kuratierten Umfeld zu zeigen.

Unsere Redaktion arbeitet die Fragen aus und führt das Interview im Podcast sowie die Erstellung des reaktionellen Portraits..

Sie werden als Artikel auf Pure & Positive prominent veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.

Im Preis inbegriffen ist zudem die Verbreitung über alle Social-Media-Kanäle und im Newsletter.

Preis: 1.499 Euro

Newsletter



Newsletter

Der digitale Newsletter spricht die wachsende Zielgruppe mit hochwertigen Inhalten an.

Pure & Positive bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Life, Kids & Family, Health & Beauty, Business und Travel an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen Pure & Positive-Newsletter Abonnenten.

Bild-Text-Anzeige: 100 Euro
Streifenanzeige: 75 Euro

Alleine sind wir einzigartig.
Zusammen sind wir stärker.

Nachhaltigen Lifestyle in allen Lebensbereichen schaffen:
Pure Life, Pure Business, Pure Family, Pure Health and Beauty, Pure Travel.



ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

PURE CREATION UG
KOLONNENSTRASSE 8
10827 BERLIN
WWW.PUREANDPOSITIVE.COM

ANSPRECHPARTNERIN VERTRIEB:

SUSANNE SCHINDLER
MAIL: SUSANNE.SCHINDLER@PURECREATION.GROUP

ANSPRECHPARTNERIN REDAKTION:

CHRISTIN PRIZELIUS
MAIL: CHRISTIN.PRIZELIUS@PURECREATION.GROUP

BANKVERBINDUNG:

SPARKASSE BERLIN
BIC: BELADEBEXXX
IBAN: DE 50 1005 0000 0191 2857 73

BETTER
WORLD

